

Thema: Lifetime Hotels

Autor: k.A.

Urlaubs-Segment neu kreiert



Im Pinzgau gibt es ein völlig neues Ferienangebot: „Urlaub für ein längeres Leben“.

Foto: Wuger

Sieben Hotels im Pinzgau haben mit universitärer Hilfe einen „Urlaub für ein langes Leben“ kreiert.

● ZELL AM SEE. Die Kooperation „Lifetime Hotels“ schafft mit der Positionierung „Urlaub für ein langes Leben“ ein Markt-Segment, das es in dieser Form im Tourismus noch nicht

gegeben hat. Ziel der sieben Pinzgauer Hoteliers ist es, die Gesundheit der Gäste nachhaltig zu verbessern. Dafür erforschen sie gemeinsam mit der Paracelsus Medizinischen Universität Salzburg, was es konkret braucht, um Krankheiten zu vermeiden und lange gesund zu bleiben. Aus den wissenschaftlichen Ergebnissen geht hervor, dass die spezielle Kom-

bination aus Bergwandern, einer naturauthentischen Küche



„Wer seinen Urlaub aktiv gestaltet, bleibt länger gesund.“

SEPP SCHWAIGER

Foto: Archiv

und einem psychologischen Coaching die Gesundheit nachhaltig verbessert und damit das Leben verlängern kann. „Es geht darum, aktiv seinen Urlaub zu gestalten sowie die Fitness zu steigern, sodass Krankheiten erst gar nicht entstehen können“, erklärt Sepp Schwaiger, Geschäftsführer des Lifetime Hotel Eder.

Tiefgreifendes Umdenken

Wie die Teilnehmer der Studie werden auch die Urlaubsgäste der Lifetime Hotels durch spezielle Aktivprogramme, eine regionale Naturkost und ein Mental-Coaching begleitet. Dadurch soll ein tiefgreifendes Umdenken erzielt werden. Die Lifetime Hotels sind die ersten Anbieter im Tourismusbereich, die den Paradigmenwechsel „vorsorgen statt heilen“ gezielt vorantreiben und damit neue Maßstäbe setzen.

632566