

Thema: Lifetime Hotels

Autor: k.A.



■ Sieben Hotels mit „Urlaub für langes Leben“

Initiative aus dem Salzburger Pinzgau schafft mit der Paracelsus Universität ein neues Segment

Die Kooperation trägt den Titel „Lifetime Hotels“ und hat das Ziel, die Gesundheit der Gäste nachhaltig zu verbessern. Dafür erforschten die sieben Hoteliers gemeinsam mit der Paracelsus Medizinischen Universität Salzburg, was es konkret braucht, um Krankheiten zu vermeiden und lange gesund zu bleiben. Ergebnis: Die spezielle Kombination aus Bergwandern, einer naturauthentischen Küche und einem psychologischen Coaching verbessert die Gesundheit nachweislich, womit sich das Leben verlängern lassen kann.

„Es geht darum, aktiv seinen Urlaub zu gestalten sowie die Fitness zu steigern, sodass Krankheiten erst gar nicht entstehen können“, erklärt **Sepp Schwaiger**, Geschäftsführer des Life-

time Hotel Eder. Wie die Teilnehmer der Studie werden auch die Urlaubsgäste der Lifetime Hotels durch spezielle Aktivprogramme, eine regionale Naturkost und ein Mental-Coaching begleitet. Dadurch soll ein tiefgreifendes Umdenken erzielt werden.

Die Lifetime Hotels sind die ersten Anbieter im Tourismusbereich, die den Paradigmenwechsel „vorsorgen statt heilen“ gezielt vorantreiben und damit neue Maßstäbe setzen. Denn mit der Positionierung „Urlaub für ein langes Leben“ wurde ein Markt-Segment geschaffen, das es in dieser Form im Tourismus noch nicht gegeben hat. Für die Lebensmittel-Industrie und die Kosmetik-Branche ist die „Lebenszeit“ dagegen schon lange ein Thema. www.lifetimehotels.at